

Pressemitteilung | Seite 1 | 23.12.2022

Rund 1,2 Mio. Besucher_innen auf dem 49. Weihnachtsmarkt Freiburg

Nach insgesamt 36 Veranstaltungstagen endet der diesjährige Weihnachtsmarkt Freiburg am heutigen Freitag, 23. Dezember mit einer Bilanz von rund 1,2 Mio. Besucher_innen. Bezogen auf die Veranstaltungsdauer verzeichnet der diesjährige Weihnachtsmarkt genauso viele Besucher_innen wie 2019 und knüpft damit an den Erfolg der Vorjahre an. Die Veranstalterin Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe (FWTM) zieht eine positive Bilanz: „Als Veranstalterin freuen wir uns gerade für die Kunsthandwerker, Schausteller und Marktkäufer sehr, dass der diesjährige Weihnachtsmarkt in Freiburg zahlreiche Besucher_innen anziehen konnte“, so FWTM-Geschäftsführer Daniel Strowitzki. „Die dauerhafte Erweiterung um den Standort Colombipark und seit 2019 um den Boulevard am Rotteckring hat maßgeblich dazu beigetragen.“

2021 musste der Weihnachtsmarkt Freiburg aufgrund der Coronapandemie nach insgesamt sechs Veranstaltungstagen vorzeitig beendet werden. Daher war die Vorfreude bei der FWTM sowie bei den Schaustellern, Marktkäufern und Kunsthandwerkern, die ihre Waren an den in diesem Jahr insgesamt 132 Ständen anboten, groß. Gerade an den Adventswochenenden kamen viele Besucher_innen von Nah und Fern nach Freiburg, wobei am vierten Advent bedingt durch die Kälte mit rund 50.000 Besucher_innen im Vergleich zu den anderen Wochenenden weniger Besucher_innen verzeichnet wurden. Insgesamt am besten besucht war der zweite Adventssamstag, 3. Dezember 2022, mit rund 175.000 Weihnachtsmarktbesuchern. 2019, als der Weihnachtsmarkt Freiburg zuletzt komplett durchgeführt werden konnte, wurden insgesamt rund 1,1 Mio. Besucher_innen an 32 Veranstaltungstagen gezählt.

Nachdem der Colombipark 2021 zum ersten Mal Standort des Weihnachtsmarkt Freiburg war, wurde in diesem Jahr durch den Freiburger

Pressemitteilung | Seite 2 | 23.12.2022

Gemeinderat die ständige Flächenerweiterung beschlossen. Der zusätzliche Standort für sechs der diesjährigen Weihnachtsmarkt-Stände wurde von den Besucher_innen dabei sehr gut angenommen. Auch der 2019 neu geschaffene Boulevard am Rotteckring mit sieben Ständen in diesem Jahr begeisterte große und kleine Besucher_innen.

Die Besucher-Bilanz zeigt außerdem, wie wichtig es war, den Weihnachtsmarkt zu entzerren, um die Einhaltung der Sicherheit und Ordnung gewährleisten zu können. Die Besucherzahlen wurden mittels manueller Zählung sowie anonymer WLAN-Messungen anhand der Anzahl der Mobiltelefone mit eingeschaltetem WLAN auf dem Weihnachtsmarkt ermittelt. Hierfür wurden 2022 acht Messstationen auf dem Weihnachtsmarkt aufgestellt. Ergänzend zur Besucherzählung wurden am 2. und 18. Dezember 2022 jeweils ca. 350 Interviews mit zufällig ausgewählten Passanten geführt, um Informationen zum Besuchsgrund der jeweiligen Personen zu erfahren. Hierbei zeigte sich, dass 40 Prozent der Passanten hauptsächlich wegen des Weihnachtsmarktes vor Ort waren. 35 Prozent gaben an, unter anderem wegen des Weihnachtsmarktes gekommen zu sein, 25 Prozent der Passanten waren aus anderen Gründen in der Freiburger Innenstadt unterwegs. Gleichzeitig zählte die FWTM das Busaufkommen während des Weihnachtsmarktes: Vom 17. November bis zum 18. Dezember (Stichtag 2022) sind demnach insgesamt 1.274 Busse in Freiburg angekommen, wovon 584 Busse aus Deutschland und 354 aus Frankreich kamen, gefolgt von der Schweiz mit 164 Bussen. 90 Busse kamen aus Italien und 19 weitere aus Spanien.

Rechtzeitig vor Heiligabend schließt der Weihnachtsmarkt am heutigen Freitag, 23. Dezember um 19:30 Uhr seine Pforten. Eine Übersicht aller Weihnachtsmarktstände, die mit ihren Waren auf dem diesjährigen Weihnachtsmarkt vor Ort waren, bietet der interaktive Marktständeplan auf der Weihnachtsmarkt-Webseite unter www.weihnachtsmarkt-freiburg.de/marktstaende.